

**Große Zugtauf-Kampagne der DB Regio Südwest und des
Ministeriums für Umwelt, Energie und Verkehr
Projektinformation 1
Datum: 16.08.2010**

Große Zugtauf-Kampagne im Saarland geht an den Start

Gemeinsam mit dem Ministerium für Umwelt, Energie und Verkehr des Saarlandes startet die DB Regio AG Regio Südwest die saarlandweite Zugtauf-Kampagne. Das Motto: „Unser Zug – Ihr Heimatort. Jetzt abstimmen für 24 Zugtaufen!“ Gefragt sind die Stimmen der Bürgerinnen und Bürger aus 46 Orten (Orts- und Stadtteile) an den Bahnstrecken, an denen die Fahrzeuge ET 425 mit Ökostrom verkehren. 24 Züge sollen künftig die Namen der Orte tragen, die als Gewinner aus der fast dreiwöchigen Abstimmungskampagne hervorgehen.

Insgesamt 46 saarländische Orte (Orts- und Stadtteile) haben im Rahmen der Zugtauf-Kampagne die Chance, einen von insgesamt 24 Zügen zu benennen und „ihr Bekenntnis zum umweltfreundlichen ÖPNV abzugeben“. Involviert sind alle Orte, die über einen DB-Haltepunkt entlang folgender Strecken verfügen: Homburg – Illingen (Saar), Saarbrücken – Merzig – Trier, Saarbrücken – Homburg – Kaiserslautern und Saarbrücken – Türkismühle. Da eben nur 24 Züge an diesen Strecken verkehren, müssen die teilnehmenden Gemeinden sich einem Wettbewerb stellen.

Dazu sind alle Bürgerinnen und Bürger aufgerufen, ihre Stimme für ihren „Wunschort“ abzugeben. Gewählt wird per Abstimmungs-Postkarte oder im Internet unter www.zugtaufen-saarland.de. Die Anzahl der Stimmen wird prozentual zur jeweiligen Einwohnerzahl gewichtet, und diejenigen Orte, die in der Abstimmungsaktion die ersten 24 Ränge belegen, werden „Taufpate“. Die Abstimmungskampagne läuft vom 16. August bis zum 3. September 2010. Nach Beendigung des „Wahlkampfes“ findet am 13. September 2010 das große Finale statt: Das Zugtauf-Event in der ehemaligen Reisezugwageninstandhaltung am Eurobahnhof Saarbrücken – mit Vertretern der 24 Sieger-Orte, Gästen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie Medienvertretern. Ministerin Dr. Simone Peter und Staatssekretär Dieter Grünewald vom Ministerium für Umwelt, Energie und Verkehr haben ihr Kommen bereits zugesagt.

Anlass der Kampagne ist der aktuellste Beitrag zum Klimaschutz, den die DB im Saarland leistet: Denn seit 15. Juli 2010 fahren die Nahverkehrszüge im Saarland mit 100 % Ökostrom. Diese CO₂-freie Mobilität bedeutet für das Saarland eine Einsparung von jährlich 18.000 Tonnen des schädlichen Treibhausgases. Die Initiatoren der Zugtauf-Kampagne möchten verstärkt auf die umweltfreundliche Mobilität per Bahn hinweisen und mit den Taufpatenschaften auch ausdrücklich die saarländischen Gemeinden involvieren.

Jetzt abstimmen unter www.zugtaufen-saarland.de

Projektbüro:

Haag Marketing & Design GmbH
Altenkesseler Str. 17 – IT Park Saarland – Gebäude B8
66115 Saarbrücken
Judith Petit (Projektleitung)
Tel. 0681–99281-34
E-Mail j.petit@haag-marketing.de
Fax 0681–99281-20
www.haag-marketing.de